

Matthias König

Berater, Trainer und Coach

Qualifikation

- Bankkaufmann
- Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim, Abschluss: Diplom-Ökonom
- Trainer- und Moderatorenausbildung
- Ausbildung zum Change-Manager



Berufserfahrung

- Niederlassungsleitung in einer süddeutschen Bank
- Geschäftsführer einer Werbeagentur
- Vertriebsleitung in einem Multimediaunternehmen
- Berater (Senior Consultant / Account Director) und Trainer in einem namhaften Trainingsunternehmen

Themenschwerpunkte für Coaching, Training und Beratung

- Leitbildentwicklung und Erarbeiten der Unternehmenswerte
- Vertrieb, strategisches Verkaufen, Verhandlungstechniken, Telefonvertrieb, Messetraining
- Führung, Führen mit Zielen, Führen in Veränderungsprozessen,
- Kommunikation, Präsentation, Moderation, Verhandlung, Körpersprache
- Zeit- und Selbstmanagement, Persönliche Arbeitstechniken
- Begleitung von Changeprozessen, Unternehmensentwicklung, Management-Audits, AC
- Coaching von Führungskräften und Vertriebsmitarbeitern
- Teamentwicklung
- Auftreten, Verhalten und Wirkung in der Öffentlichkeit

Beispiele für realisierte Projekte

- Begleitung eines Changemanagementprozesses in einem führenden deutschen Handelsunternehmen
- Coaching der deutschen Fußballnationalmannschaft
- Bundesweite Einführung von Zielvereinbarungssystemen bei einer Großbank und einer führenden Versicherung
- Vertriebliche Neuausrichtung einer großen deutschen Messegesellschaft
- Moderation von verschiedenen Großveranstaltungen

Referenzen (Auswahl)

- DZ Bank, HUK Coburg, KLM Royal Dutch Airlines, WEB.de, SUN Microsystems, NETTO, Ravensburger Spiele, Mustang, Postbank Vermögensberatung, Messe Stuttgart, REMSWERK, Accenture, AXA Colonia Finanzberatung, TERUMO, Praktiker, SinnLeffers AG, HUGO BOSS, Datev, fischer, British Telecom, s`Oliver, DFB (Deutsche Fußballnationalmannschaft), Heel Ergopharm, BOSS, finanzinformatik